

## **apetito setzt auf Wachstum und Investitionen**

### Firmengruppe stärkt Marktposition im Geschäftsjahr 2025

Rheine, 21. Mai 2026 | Die apetito Firmengruppe, bestehend aus der apetito AG und apetito catering, blickt auf ein insgesamt erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 zurück.

In einem wirtschaftlich weiterhin anspruchsvollen Umfeld konnte das Familienunternehmen aus Rheine seine Marktposition festigen und den Gruppenumsatz auf 1,404 Mrd. Euro steigern. Dies entspricht einem Wachstum von 4,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr (1,342 Mrd. Euro). Beide Konzernteile haben – jeweils in ihren Märkten – spürbar zum Gesamterfolg beigetragen und ihre Leistungsfähigkeit unter Beweis gestellt.

„Die Stärke unserer Firmengruppe liegt in der Verbindung zweier leistungsstarker Konzernbereiche. 2025 hat gezeigt, dass die Kombination aus konsequenter Kundenorientierung und unserer gemeinsamen Vision – Lebensqualität für alle Menschen zu schaffen – uns als apetito langfristig erfolgreich macht“, erklärt Dr. Jan Peer Laabs, Vorstandsvorsitzender des apetito AG.

Die Firmengruppe verpflegt täglich mit 12.796 Mitarbeitenden rund 1,5 Millionen Menschen und arbeitet entlang dreier zentraler Geschäftssäulen: Das Systemgeschäft sowie das Retailgeschäft gehören zur apetito AG, die international in neun Ländern aktiv ist. Der Fokus von apetito catering liegt auf modernen Catering- und Servicedienstleistungen in Deutschland.

## **apetito AG wächst international in allen Kerngeschäften**

Der apetito AG Konzern blickt auf ein starkes Jahr 2025 zurück. Als international tätiges Familienunternehmen ist er in den Geschäftsfeldern Gemeinschafts- und Individualverpflegung sowie dem Retailgeschäft (COSTA) aktiv. Mit Standorten in Deutschland, Großbritannien, Dänemark, den Niederlanden, Spanien, Österreich, Frankreich, Kanada und den USA ist der Konzern breit aufgestellt und liefert täglich Verpflegungslösungen für unterschiedliche Zielgruppen – von Kitas und Schulen über Kliniken und Senioreneinrichtungen bis hin zu Endkundinnen und -kunden zuhause.

Mit einem Konzernumsatz von 976 Mio. Euro erzielte der Konzern ein Umsatzwachstum von 2,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr (950 Mio. Euro). Die positive Entwicklung basiert maßgeblich auf den Kerngeschäften in Deutschland, Großbritannien und Kanada.

Dynamisch entwickelten sich zudem die Märkte in Spanien und den USA.

Im Jahresdurchschnitt beschäftigte der Konzern 5.401 Mitarbeitende (Vorjahr: 5.122).

Die Investitionstätigkeit blieb auf hohem Niveau. Insgesamt flossen 54 Mio. Euro in Sachanlagen, moderne Produktions- und Systemtechnik, die digitale Infrastruktur sowie den Ausbau internationaler Standorte – mit einem klaren Schwerpunkt auf Deutschland, Großbritannien und Kanada. In Kanada konnte dabei eine Werkserweiterung erfolgreich abgeschlossen und in Betrieb genommen werden.

## **Nachhaltigkeit als wirtschaftlicher Erfolgsfaktor**

Der Konzern richtet seine Sortimente, Produktionsprozesse und Services weiter konsequent an Klimaschutz, Ressourcenschonung aus. Wesentliche Hebel sind dabei die stärkere Ausrichtung auf pflanzenbasierte Sortimente, die Transparenz über den Product

Carbon Footprint für das Systemgeschäft sowie der Fokus auf die Reduzierung von Lebensmittelverschwendung.

Die apetito Initiative „Den Tisch gemeinsam bunter denken“ unterstützt diesen Ansatz, indem sie Vielfalt, Gesundheitsorientierung und die Berücksichtigung klimarelevanter Aspekte verbindet und Einrichtungen beim Wandel hin zu nachhaltigeren Speiseplänen begleitet.

Mit Kitchen West entsteht in Großbritannien zudem einer der modernsten Produktionsstandorte des Konzerns. Die Anlage vereint hohe Energieeffizienz, moderne Prozessstrukturen und innovative Technologie und leistet damit einen substantziellen Beitrag zur Senkung von Emissionen in der Wertschöpfungskette.

### **COSTA: Positive Entwicklung im Retailgeschäft in Deutschland und Frankreich**

Die Retailtochter COSTA Meeresspezialitäten entwickelte sich in einem weiterhin wettbewerbsintensiven Marktumfeld positiv, behauptete ihre Position im Handel erfolgreich und konnte so seine Ergebnissituation verbessern.

Impulse kamen insbesondere aus der Weiterentwicklung des Sortiments, einer geschärften Markenführung sowie dem Ausbau von Zertifizierungen. Erfolgreiche Leistungsgewinne sorgten für zusätzlichen Rückenwind. Insgesamt zeigt das Retailgeschäft in Deutschland und Frankreich eine erfreuliche Entwicklung und bleibt auf erfolgreichem Kurs.

### **apetito catering:**

#### **Verlässlicher Partner im deutschen Markt**

Der apetito catering zählt weiterhin zu den drei führenden Cateringunternehmen in Deutschland und betreute 2025 über 800 Kunden bundesweit. Trotz steigender Kosten und Fachkräftemangel

entwickelte sich das Geschäft positiv. Der Konzernumsatz lag bei 345 Mio. Euro – ein Zuwachs von 9,8 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Alle drei Geschäftsbereiche Betriebsverpflegung, Care und Education verzeichneten Neukundengewinne und Umsatzsteigerungen. Der Dienstleistungsspezialist punktet mit digital gestützten Prozessen, hoher Beratungskompetenz und individuell entwickelten Versorgungskonzepten.

„Unsere Kunden brauchen heute mehr als einen Caterer – sie brauchen einen Partner, der versteht, was ihre Einrichtungen bewegt. 2025 haben wir gezeigt, dass wir genau diese Rolle verlässlich ausfüllen. Mit passgenauen Konzepten, engagierten Teams vor Ort und klaren Ideen für die Zukunft unterstützen wir unsere Kunden dabei, ihre Gäste jeden Tag gut zu versorgen“, erklärt Andreas Oellerich, Geschäftsführer apetito catering.

Der Konzern beschäftigte im Jahresdurchschnitt 7.395 Mitarbeitende, die überwiegend direkt in den Einrichtungen der Kunden tätig sind. Zusätzlich erwirtschaftet der apetito catering Konzern Umsätze mit Servicegesellschaften, an denen apetito catering jeweils als Minderheitsgesellschafter beteiligt ist. Diese Umsätze werden nicht im Konzernumsatz konsolidiert.



Bildunterschrift: Dr. Jan-Peer Laabs, Vorstandsvorsitzender der apetito AG und Andreas Oellerich, Geschäftsführer apetito catering blicken insgesamt auf ein erfolgreiches Jahr 2025 zurück. (Bild: © apetito, Rheine, Mai 2026)

Nutzung: Abdruck bis Mai 2027 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von apetito und dem Unternehmen apetito zu verwenden.

Sollten Sie noch Fragen haben, sprechen Sie mich gerne an.

Herzliche Grüße

Sarah von Behren

Unternehmenskommunikation und PR | apetito

Bonifatiusstraße 305 | 48432 Rheine

T +49 5971 799 9912 | E [presse@apetito.de](mailto:presse@apetito.de) | I <https://www.apetito.de/>

Besuchen Sie uns auch auf [www.apetito.de](https://www.apetito.de)